

## Mon concept de publicité et mon slogan

### Qu'est-ce qu'un slogan?

Il s'agit d'une phrase courte et originale dont le but est d'accrocher le public. Il constitue une signature et est un élément clé de l'image de marque et de l'identité de l'entreprise aux côtés du nom de marque et du logo.

### À quoi sert un slogan?

Un slogan sert à **gagner du temps**, en véhiculant une image cohérente avec l'offre de l'entreprise. Le slogan permet de rentabiliser les efforts de communication, en rendant le message plus percutant et plus efficace.

### Qu'est-ce qu'un bon slogan?

#### Voici 9 caractéristiques

- ✓ le slogan doit être **court**. Exemple : *Seb, c'est bien. Quick, nous c'est le goût. L'orange qui a toujours voulu être pressée (jus de fruits)*
- ✓ le slogan doit être **simple** voire réducteur. Exemple : *L'essentiel est dans Lactel.*
- ✓ le slogan doit être **original** et peut créer des mots nouveaux. Exemple : *Flunch : on va fluncher !*
- ✓ le slogan doit être construit de manière **équilibrée**. Exemple : *C'est bien, c'est beau, c'est Bosch.*
- ✓ le slogan doit être facilement **mémorisable** ; il peut inclure une **rime**. Exemple : *Il a free, il a tout compris.*
- ✓ le slogan doit être **cohérent** avec le nom de marque. Exemple : *Diesel, le combustible d'une vie*
- ✓ le slogan doit être **persuasif** tout en restant **crédible** : il ne doit pas promettre des choses impossibles à tenir. Exemple : *Nesquick, on en a une énorme envie.*
- ✓ le slogan doit provoquer une **émotion positive**, par exemple le rire, la joie ou le bien-être. Exemple : *Lindt, quelques grammes de finesse dans un monde de brute.*
- ✓ le slogan doit **faire rêver**. Exemple : *Leroy Merlin, et vos envies prennent vie !*



Pour trouver un slogan efficace et percutant, **inspirez-vous des meilleurs exemples**, tout en cultivant votre créativité. Vous trouverez aussi des **générateurs de slogans** sur internet.

Comment fait-on pour trouver un slogan efficace?

**Voici quelques conseils pour créer un slogan efficace en 4 étapes :**

1. Faites le point sur vos objectifs en fonction de votre cible. Avez-vous besoin d'un slogan pour vous faire connaître ? pour faire aimer ? pour convaincre ? pour rassurer ? ou pour inviter à l'action ?
2. Faites le point sur le message à faire passer (promesse) et exprimez-le de manière claire en une phrase.
3. Cherchez des jeux de mots ou des rimes en lien avec le message retenu.
4. Affinez votre slogan en ajoutant une touche d'émotion par exemple.

### **Idées de slogans possibles pour notre publicité...**

**1<sup>re</sup> idée possible :**

---

**2<sup>e</sup> idée possible :**

---

**3<sup>e</sup> idée possible :**

---

**4<sup>e</sup> idée possible :**

---

## ***Le concept publicitaire***

Il n'existe malheureusement pas de recette miracle pour réussir une publicité parfaite à tous coups. Cependant, il existe des qualités importantes à considérer avant d'aller de l'avant avec la réalisation de sa publicité. En voici quelques-unes.

### **1<sup>re</sup> qualité : votre pub doit-être mémorable**

Pour être efficace, une bonne publicité doit rester dans la mémoire des gens. Si les gens qui voient votre publicité ne sont pas capables de retenir l'information essentielle pour en parler à d'autres, elle perdra de sa valeur. Pour ce faire, une publicité doit rejoindre le côté émotionnel de la personne qui voit celle-ci. Réfléchissez à ce qui incite vos clients à acheter chez vous : ce sera un bon début pour trouver un chemin à exploiter.

### **2<sup>e</sup> qualité : votre publicité doit être bien ciblée**

Un point important à développer pour une campagne publicitaire efficace est de connaître exactement qui est votre clientèle cible. Les chances sont minces que votre produit ou service rejoigne tout le monde, alors il est important d'identifier le segment de la population qui est le plus susceptible d'avoir besoin de ce que vous offrez. **L'analyse de votre clientèle cible** vous aidera, aussi, à décider quelles avenues prendre pour diffuser votre publicité afin qu'elle soit le plus efficace possible.



### **3<sup>e</sup> qualité : votre publicité doit être divertissante**

Il est bien que votre publicité informe vos clients potentiels de votre produit ou service, mais il est aussi important qu'elle divertisse la personne qui la regarde. Trouvez une avenue, qu'elle soit frappante, humoristique, ou autre. N'hésitez pas à vous inspirer de l'actualité ou de même faire une référence avec le marché visé. Plus la clientèle sera en mesure de se reconnaître dans votre campagne de publicité, plus vous aurez du succès.

#### **4<sup>e</sup> qualité : votre publicité doit attirer l'attention**

Qu'elle soit en papier ou en vidéo un point très important pour la réussite d'une campagne publicitaire est qu'elle attire l'attention. Le monde va de plus en plus vite et les gens sont confrontés à de plus en plus d'informations de tous genres. Si vous n'êtes pas capable de capter rapidement l'attention de votre audience, vous venez malheureusement d'investir pratiquement dans le vide. En effet, peu importe si votre publicité est bonne ou pas, si les gens ne la voient pas, elle sera complètement inefficace. Assurez-vous d'attirer l'attention de votre audience dès les premières secondes, soit par une information choc, par un sentiment de secret, peu importe. Votre analyse de la clientèle vous permettra de mieux connaître quelle avenue emprunter.

*En conclusion, faire une bonne publicité demande de la réflexion et de bonnes idées. Si vous vous lancez dans l'idée de faire une publicité qui, vous croyez, va plaire à votre clientèle, sans vous être informé auparavant, vos chances de réussite risquent d'être très minces.*

#### ***Nos idées de concepts publicitaires***

<b>1<sup>re</sup> idée de concept publicitaire :</b>
<b>2<sup>e</sup> idée de concept publicitaire :</b>
<b>3<sup>e</sup> idée de concept publicitaire :</b>
<b>4<sup>e</sup> idée de concept publicitaire :</b>