

Grille de correction de la bande-annonce

Critères	R	1	2	3	4	NA	PS
Présente l'univers, les personnages, bref elle met en place le film.							
La durée de la bande-annonce est d'une minute minimum;							
Les séquences vidéo intégrées ont originales (et non empruntées sans consentement) ou peuvent proviennent d'un site d'images et de vidéos libres de droits, et ce, sans pour autant constituer plus du tiers de la production de l'élève							
La bande-annonce se termine par une image forte ou une réplique marquante;							
La bande-annonce correspond à la prémisse, au synopsis, au scène-à-scène et au scénario remis;							
Une variété de plans et de mouvements de caméra parsèmera ta production. Ces derniers sont soigneusement déterminés et leur ordre d'apparition l'est aussi;							
S'il y a de la musique et des bruits, ils sont libres de droits. Ils mettent en valeur chaque image et contribuent à installer l'atmosphère de la bande-annonce;							
Il y a présence de voix ou de texte. La bande-annonce n'est pas seulement un montage avec une musique de fond. L'ajout d'une voix off ou l'incrustation de textes permet de clarifier le message. Cependant, ces options sont employées avec parcimonie. La voix ou le texte n'empiètent pas sur l'image;							
S'il y a des répliques insérées, elles sont bien choisies et soutiennent le produit final;							
Le montage témoigne du respect de la lumière, de la stabilité de la caméra;							
Le montage vidéo se fera avec le logiciel de votre choix (mais évitez d'utiliser des logiciels supposément gratuits qui ajouteront des <i>watermarks</i> ou autres sur votre projet édité;							
Aucune vulgarité, trace de violence gratuite ou autre élément inacceptable ne se retrouvent dans la production;							
L'intrigue principale : le spectateur entre dans l'histoire et la comprend. Le montage est efficace. Il est rythmé et il est cohérent (suite logique d'extraits). Le spectateur est tenu en haleine parce que les indices sur les événements du film ou d'une intrigue secondaire sont bien éparpillés;							
Le message du film à travers la bande-annonce est dévoilé subtilement, mais sans ambiguïté. À la fin de celle-ci, le spectateur a une bonne idée du thème principal;							
Les éléments suivants sont transmis : intrigue centrale, personnages principaux, etc. On donne au spectateur une raison de s'intéresser à eux grâce aux éléments suivants : l'évènement-clé qui bouleverse la situation initiale, le principal trait de personnalité des personnages, la solution au problème qui est au cœur du film, etc. On développe astucieusement le caractère, les sentiments et les émotions des personnages et on présente brièvement les liens qui les unissent et les éloignent;							
La bande-annonce parle aux spectateurs et donne tout de suite l'ambiance et le genre. Dès les dix à quinze premières secondes, le spectateur doit avoir une idée du genre du film, du synopsis général et des personnages principaux							
TRAVAIL À REMETTRE : au plus tard le lundi 13 juin 2022. Des points de retard seront retranchés;							
Le projet sera remis en .mov ou .mp4							