

Grille de correction de l'affiche publicitaire

Critères	R	-1+	-2+	-3+	-4+
1- L'affiche couvre un événement du CF ou qui se passe à Toronto					
2- Un prototype a été remis avec le projet et concorde avec le résultat final					
3- Les informations importantes apparaissent sur l'affiche (les réponses aux questions Qui?, Quoi? Où? Quand?, personne contact, numéro pour la rejoindre, etc.)					
4- Une photo de l'événement apparaît sur l'affiche					
5- L'affiche est originale, c'est-à-dire qu'elle n'est pas copiée ou semblable à une autre					
6- La langue prédominante est le français et l'orthographe est respectée					
7- Un slogan approprié apparaît sur l'affiche					
8- Le public-cible est rejoint					
9- Les différents éléments graphiques (logos, polices, typographies, symboles, calques.) rendent justice à l'événement couvert					
10- Il y a une harmonisation des couleurs					
11- La page n'est pas surchargée					
12- La règle des tiers est respectée et la lecture en Z aussi					
13- Le travail est remis en temps et lieu et dans le ou les formats demandés par l'enseignant					