

**Grille de correction de l'affiche publicitaire**

Critères	R	-1+	-2+	-3+	-4+
<b>1- L'affiche couvre un événement du CF ou qui se passe à Toronto</b>					
<b>2- Un prototype a été remis avec le projet et concorde avec le résultat final</b>					
<b>3- Les informations importantes apparaissent sur l'affiche (les réponses aux questions Qui?, Quoi? Où? Quand?, personne contact, numéro pour la rejoindre, etc.)</b>					
<b>4- Une photo de l'événement apparaît sur l'affiche</b>					
<b>5- L'affiche est originale, c'est-à-dire qu'elle n'est pas copiée ou semblable à une autre</b>					
<b>6- La langue prédominante est le français et l'orthographe est respectée</b>					
<b>7- Un slogan approprié apparaît sur l'affiche</b>					
<b>8- Le public-cible est rejoint</b>					
<b>9- Les différents éléments graphiques (logos, polices, typographies, symboles, calques.) rendent justice à l'événement couvert</b>					
<b>10- Il y a une harmonisation des couleurs</b>					
<b>11- La page n'est pas surchargée</b>					
<b>12- La règle des tiers est respectée et la lecture en Z aussi</b>					
<b>13- Le travail est remis en temps et lieu et dans le ou les formats demandés par l'enseignant</b>					