

A- La définition De la nouvelle journalistique

La nouvelle journalistique est un texte objectif qui rapporte les faits d'un événement de l'actualité en répondant aux questions de base *Qui? Quoi? Quand? Où? Pourquoi? et Comment?*

B- Les caractéristiques de la nouvelle journalistique

- La nouvelle journalistique est un texte objectif, sans aucune prise de position ni de marque de présence de l'auteur (pas de JE).
- Elle présente les informations le plus rapidement et le plus précisément possible, de façon simple et concise (en peu de mots).
- Les faits sont exposés par ordre décroissant, c'est-à-dire allant du plus important au moins important (principe de la pyramide inversée).
- Dans la nouvelle journalistique, on utilise les procédés descriptifs et explicatifs : *statistiques, témoignages, énumérations, exemples, citations, etc.*
- Il y a souvent une photo et une signature (nom du journaliste, du journal ou d'une agence de presse et la date de parution)

C- La structure de la nouvelle journalistique

1. Le titre

- Annonce clairement le sujet et donne envie de lire le texte
- Commence toujours par une lettre majuscule, mais ne se termine jamais par un point

2. Le 1^{er} paragraphe

- Présente l'essentiel de l'événement et répond aux questions QUI?, QUOI?, OÙ?, QUAND?
- Est souvent appelé *préambule* ou *LEAD*

- **Qui?** Précise les personnes qui ont participé à l'événement
- **Quoi?** Précise l'événement qui a lieu et qui est à la base de l'écriture du texte
- **Où?** Donne l'endroit où l'événement a eu lieu
- **Quand?** Donne le moment pendant lequel l'événement a eu lieu

3. Les paragraphes suivants ou le développement

- Répondent aux questions COMMENT? et POURQUOI?

